

# CONFÉRENCES

## DESIGN FOR CREATIVE INNOVATION\*

### LE DESIGN : UNE DISCIPLINE STRATÉGIQUE POUR DE NOUVEAUX PARADIGMES INDUSTRIELS

**Confronté aux turbulences des contextes économiques, le design devient une discipline stratégique pour les entreprises qui réfléchissent à leur avenir. Au moment où l'industrie s'enfuit inexorablement vers les pays à moindres coûts sociaux, il est temps de réinventer les modèles pour passer du « made in » au « designed by ».**

La globalisation remet en cause tous les modèles micro-économiques de développement et de croissance. Il faut retrouver du sens et les entreprises doivent réfléchir à de nouveaux paradigmes pour garantir leur pérennité. Ces contextes sont particulièrement favorables au design, à la création et à l'innovation. Il s'agit de penser différemment pour s'adapter à cette nouvelle donne, pour retrouver de la croissance et plus généralement du futur, de l'avenir, de l'espoir.

Les sujets abordés entre autres :

- la recherche de valeurs, de sens et d'identité,
- les nouveaux paradigmes industriels,
- du « made in » au « designed by »,
- vers une redéfinition de l'économie de marché,
- « green economy » et « obsolescence » programmée : vers la fin du renouvellement de marché,
- de l'économie de consommation à l'économie de la contribution.

### CONFÉRENCIER : CHRISTIAN GUELLERIN



Christian Guellerin est l'un des « 50 qui font l'innovation en France » selon l'article paru dans la newsletter IT Industrie Technologie de l'Usine Nouvelle, en 2015.

Il est Président honoraire de Cumulus, the International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media. L'association Cumulus regroupe 189 établissements de design, d'art et de média dans 46 pays.

Créé il y a 20 ans, Cumulus est aujourd'hui le plus important réseau international dédié uniquement aux problématiques d'éducation au design. L'objectif de cette association est d'échanger les meilleures pratiques dans ce domaine ainsi que dans ceux de la création et de l'innovation.

Élu Président de Cumulus en 2007, puis réélu en 2010 pour un second mandat, l'association a connu sous

sa présidence un essor remarquable, notamment dans les pays extra-européens.

En 2014, Christian Guellerin est également élu Président de France Design Education, association française d'écoles de design dont le but est de promouvoir le design et les arts appliqués, en tant qu'activité d'enseignement, de création, d'innovation et de recherche tant sur le plan formation que sur le plan professionnel. Sa force est de regrouper des écoles sous différentes tutelles (Ministère de l'Éducation Nationale, Culture, Industrie) et de statuts différents (publiques, consulaires, privées).

Il est par ailleurs Directeur Général de L'École de design Nantes Atlantique dont l'objectif est de former des professionnels de la création et de l'innovation au service du développement socio-économique. Le design y est appréhendé comme l'occasion de générer de la valeur ajoutée et du progrès.

Très liée aux entreprises et aux institutions socio-économiques, L'École de design Nantes Atlantique a structuré sa pédagogie autour d'éco-systèmes « recherche - formation - entreprise » où le design est l'interface entre les sciences (technologie, économie et sciences humaines) et les projections de scénarii pour l'avenir.

Le design y est approché comme une discipline technique (Produit - Interactivité - Graphisme - Espace) et

comme une discipline de management de problématiques socio-économiques avec l'ouverture en 2008 de 7 Masters thématiques.

Il est l'auteur de nombreux articles sur le design et la pédagogie en France et à l'étranger, il enseigne par ailleurs dans plusieurs écoles et universités dans le monde. Il a réalisé plusieurs expertises pour la création d'écoles de design ou de centres de design pour le compte de l'Union Européenne.

Christian Guellerin est expert APM, membre du board de l'ISM (International School of Management) et également Consul Honoraire d'Estonie en France.

#### CUMULUS C'EST :

- 3 100 000 étudiants et près de 30 000 professeurs.
- un essor de 80 à 211 établissements de 2007 à 2015.

## CONFÉRENCES EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

---

### **Villes innovantes pour la vie quotidienne et le lien social,**

Table ronde, Semaine de l'innovation  
de l'UTSEUS, Shanghai (Chine),  
octobre 2014

### **Designing Designers,**

Academy of Fine Arts in Krakow,  
Cracovie (Pologne), octobre 2014

### **7º culturas da inovação,** Porto Alegre (Brésil), août 2014

### **La crise nous oblige et nous permet,**

Lamballe (France), juin 2014

### **Design schools: the new incubators for a new entrepreneurship,**

Université Polytechnique de Hubei,  
Wuhan (Chine), mai 2014

### **RSE au cœur de la conception, Conférence DRO (Dirigeants Responsables de l'Ouest),**

Nantes (France), mai 2014

### **Convention managériale de La Poste,**

Nantes (France), avril 2014

### **Design, Innovation et compétitivité : faut-il changer de modèle industriel pour perdurer ?,**

Salon de l'Industrie, Nantes (France),  
mars 2014

### **From creation to innovation, from innovation to entrepreneurship,**

Guadalajara (Mexique), février 2014

### **Design, création, innovation : le design au service des entreprises et de la société en général,**

Formathèque, Nantes (France), janvier 2014

### **Le design : une discipline stratégique pour la pérennité des entreprises, Institut Kervegan,**

Nantes (France), octobre 2013

### **Design, new industrial paradigms and 3D printing,**

10th Anniversary Office Harmonization  
Internal Market - European Union  
Alicante (Espagne), avril 2013

### **Il faut passer du « Made in » au « Designed by France »,**

TEDx Saint Sauveur Lille (France),  
février 2013

### **Design schools, for a new entrepreneurship,** Conference Cumulus, Santiago (Chili), novembre 2012

### **La crise nous oblige et nous permet,** Forum « Osons la France », Lille (France), septembre 2012

### **Cumulus, a platform for global collaboration,**

Design of Designers, Cumulus Lab,  
Shanghai (Chine), 14 septembre 2012

### **From Creation to Innovation, how schools of design work with and for companies : the example of « L'École de design Nantes Atlantique » in Shanghai,**

Design of Designers, Shanghai World  
Expo Exhibition and Convention Center,  
Shanghai (Chine), 12 septembre 2012

## PUBLICATIONS À L'INTERNATIONAL

---

### **Now Trending, The "In-House Designer",**

Metropolis Magazine,  
Point of View, février 2015

### **Design and Corporate Social Responsibility,**

Metropolis Magazine,  
Point of View, juillet 2014

### **MOOCs Are Here to Stay,**

Metropolis Magazine,  
Point of View, mai 2014

### **Education: Design, Creativity, and Knowledge,**

Metropolis Magazine,  
Point of View, mars 2014

### **Design Management vs Scientific Management,**

Metropolis Magazine,  
Point of View, octobre 2013

### **Global Thinking - Local Action - Future Life,**

Cumulus Working Papers Kalmar,  
Publication Series G, Aalto University,  
School of Art and Design, Helsinki  
(Finlande), 2013

### **The Highs and Lows of "Design Thinking",**

Metropolis Magazine,  
Point of View, juillet 2013

### **Northern World Mandate,**

Cumulus Working Papers Helsinki-  
Espoo, Publication Series G, Aalto  
University, School of Art and Design,  
Helsinki (Finlande), 2012

### **Design, Business and the Society. Dimensions of Interaction,**

Cumulus Working Papers Ekaterinburg,  
Publication Series G, Aalto University,  
School of Art and Design, Helsinki  
(Finlande), 2012

### **Crossing Talents!**

### **Transversality in Innovation: power and responsibility of the designer,**

Cumulus Working Papers Paris-Sèvres,  
Publication Series G, Aalto University,  
School of Art and Design, Helsinki  
(Finlande), 2011

### **Young Creators for Better City & Better Life,**

Cumulus Working Papers Shanghai,  
Publication Series G, Aalto University,

School of Art and Design, Helsinki  
(Finlande), 2010

### **Cumulus assets of vitality, pertinence, influence and responsability,**

Cumulus Working Papers Saint-Étienne,  
Publication Series G, Aalto University,  
School of Art and Design, Helsinki  
(Finlande), 2009

### **Cumulus serves to promote ideals of democracy, exchange and freedom,**

Cumulus Working Papers Bratislava,  
Publication Series G, Aalto University,  
School of Art and Design, Helsinki  
(Finlande), 2008

### **Japan - Modernity with Finess, Strength and Beauty of Traditions,**

Cumulus Working Papers Kyoto,  
Publication Series G, Aalto University,  
School of Art and Design, Helsinki  
(Finlande), 2008

## LIENS

[www.lecolededesign.com](http://www.lecolededesign.com)

[www.cumulusassociation.org](http://www.cumulusassociation.org)

[christianguellier.lecolededesign.com](http://christianguellier.lecolededesign.com)

[www.lesechos.fr/idees-debats/cercle/auteurs/index.php?id=50746](http://www.lesechos.fr/idees-debats/cercle/auteurs/index.php?id=50746)